

7. Januar 2011 im W&V Kontakter■ **Livebookings**

Kunden an den Tisch

Livebookings revitalisiert seine Marke Bookatable.

Bei den Geschäftskunden ist das Angebot erfolgreich etabliert, jetzt rücken die Konsumenten wieder stärker ins Bild: **Livebookings**, Spezialist für Online-Marketing und -Reservierung in der Gastronomie, relauncht seine Konsumentenmarke **Bookatable**. Über die Site können Nutzer Restaurants suchen und dort online reservieren. „Menschen wollen sich beteiligen und ihre Ansichten wiedergeben. Daher haben wir die Bewertungen auf Bookatable eingeführt. In den nächsten Wochen wird das auch in Deutschland starten“, sagt **Colin Tenwick**, seit November CEO bei Livebookings. Nutzermeinungen sind nicht alles: Auch die Verknüpfung mit Facebook, Twitter & Co. soll folgen, hinzu kommt eine iPhone-App.

Weitere Ausbaustufen könnten Kundenbindungsprogramme oder standortbe-



Colin Tenwick Der neue CEO war zuvor bei der Online-Jobbörse StepStone tätig.

zogene Angebote sein. Livebookings selbst bietet ein Vermarktungsnetzwerk und Buchungs-Software. *rp*