

PRESSEMITTEILUNG

Gäste gewinnen, binden und begeistern: Livebookings ist offizieller Partner des 1. DEHOGA Gastro-Online-Kongress in Berlin

Hamburg, 03. November 2010. Livebookings, der weltweit größte Onlinemarketing- und Reservierungsservice für die Gastronomie, unterstützt am 24. November 2010 den 1. DEHOGA Gastro-Online-Kongress im Hotel InterContinental in Berlin. Erstmals wird auf dieser vom Deutschen Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA Bundesverband) durchgeführten Veranstaltung das Thema Onlinemarketing in der Gastronomie von erfolgreichen Gastronomen und führenden Experten aus allen Blickwinkeln beleuchtet. Der 1. DEHOGA Gastro-Online-Kongress findet einen Tag nach dem DEHOGA-Branchentag, dem Top-Event der Hotellerie und Gastronomie in Deutschland, statt. Weitere Informationen und Anmeldeöglichkeiten unter www.dehoga.de. Die Teilnahmegebühr beträgt für Kunden von Livebookings 50 Euro inkl. Mehrwertsteuer anstatt 150 Euro pro Person.

Die Kongressbesucher erwartet ein abwechslungsreiches und informatives Programm aus Theorie und Praxis: Peter Häfner, Frankfurter Apfelweinwirt vom Gasthaus zum Löwen, und Andreas Steinbeißer, Marketingberater der Sausalitos-Gruppe, stellen ihre professionellen Internetstrategien vor. Auch Michael Kuriat, der unter anderem die Sol y Mar-Restaurants in Leipzig, Erfurt und Hannover betreibt, ist als Unternehmer erfolgreich im Internet unterwegs. Er berichtet darüber, wie Gastronomen in sozialen Netzwerken Gäste gewinnen und begeistern können und wo die Fallstricke lauern. Außerdem erklären unter anderem der ehemalige Sat.1-Nachrichtenchef und Chefredakteur von „Sabine Christiansen“, Michael Cramer, sowie der Bestsellerautor des Gastgewerbes und Erfolgstrainer, Jean-Georges Ploner, welche Potenziale sich jedem Gastronomen heute im Internet bieten.

„Der 1. DEHOGA Gastro-Online-Kongress richtet sich an alle Gastronomen und Hoteliers sowie die Entscheider der Branche, die ihren Betrieb optimal im Internet präsentieren, Stammgäste binden und neue Gäste online gewinnen wollen. Dabei ist dieser Kongress besonders empfehlenswert für die mittelständischen Unternehmer in der Gastronomie, aber auch in der Hotellerie“, sagt Marc Schnerr, Geschäftsführer im DEHOGA Bundesverband.

„Gastronomen, die dem Thema Onlinemarketing offen gegenüber stehen, erschließen sich große Potenziale für ihr Geschäft“, so Stefan Brehm, Geschäftsführer von Livebookings. „Und der 1. DEHOGA Gastro-Online-Kongress setzt ein Zeichen für die zunehmende Bedeutung des Onlinemarketings in der Gastronomie-Branche. Denn Restaurantbetreiber können dank Onlinemarketing ihren Umsatz steigern und die Buchungszahlen erhöhen.“

Über Livebookings

Livebookings (www.livebookings.de) ist der weltweit größte Onlinemarketing- und Reservierungsservice für die Gastronomie. Gegründet 2001, arbeitet das Unternehmen inzwischen weltweit mit über 7.000 Restaurants zusammen. Die rund 2.000 angeschlossenen gastronomischen Betriebe aus Deutschland stammen vor allem aus größeren Städten. Ziel von Livebookings ist es, Restaurants mit Hilfe eines Online-Reservierungsservices und eines Vermarktungsnetzwerks aus hunderten renommierten Buchungspartnern bei der optimalen Auslastung ihrer Kapazitäten zu unterstützen. „Für Gastronomen von Gastronomen“ bietet Livebookings professionelle Unterstützung bei der Vermarktung, Verwaltung, Analyse und Optimierung ihres Restaurants.

Pressekontakt
FAKTOR 3 AG

Unternehmenskontakt
Kathrin Staehelin



Steffen Hohl
Kattunbleiche 35
D-22041 Hamburg
Fon: +49 (0) 40-67 94 46-79
Fax: +49 (0) 40-67 94 46-11
eMail: s.hohl@faktor3.de
Web: www.faktor3.de

Marketing Manager Livebookings
Livebookings GmbH & Co. KG
Van-der-Smissen-Straße 2a
D-22767 Hamburg
Fon: +49 (0) 40 38 91 44 60
Fax: +49 (0) 40 38 91 44 61
eMail: kathrin.staehelin@livebookings.de
Web: www.livebookings.de